

5 BONNES RAISONS D'EXPOSER

Rendez-vous commercial majeur de la Région Centre-Val de Loire, la Foire de Tours vous attend :

- 1. 1^{ÈRE} FOIRE DE LA RÉGION CENTRE-VAL-DE-LOIRE ET 5^{ÈME} FOIRE DE FRANCE**
- 2. LA GARANTIE D'UNE FORTE AFFLUENCE AVEC LA GRATUITÉ DE L'ENTRÉE**
- 3. LE VILLAGE GASTRONOMIQUE OUVERT DE 10H À MINUIT TOUS LES JOURS**
- 4. UN THÈME FESTIF CHAQUE ANNÉE, SOUS LE SIGNE DE L'ESPAGNE EN 2020**
- 5. UNE DES PLUS IMPORTANTES FÊTES FORAINES DE FRANCE À PROXIMITÉ IMMÉDIATE**

INFOS PRATIQUES

VISITEURS

Entrée & parking gratuits
Du vendredi 29 mai au dimanche 7 juin 2020 de 10h à 20h,
Village gastronomique de 10h à minuit.
(1h veille de week-end et jours fériés)
www.lafoiredetours.fr

HÉBERGEMENT

Office de Tourisme de Tours
02 47 70 37 32
www.tours-tourisme.fr

ACCÈS PARC EXPO TOURS

Rue Camille Chautemps - TOURS

Coordonnées GPS :
Latitude 47.37060986
Longitude : 0.7192714000000251

Par l'autoroute A10 :
De Paris ou du Mans :
Sortie 22 - Saint-Avertin
Direction Parc des Expositions

CONTACT

Florence Ferger - Directrice de la Foire
02 47 32 37 11
fferger@tours-evenements.com



EXPOSEZ SUR LA 1^{ÈRE} FOIRE de la région Centre-Val-de-Loire

ENTRÉE & PARKING GRATUITS

2020
FOIRE DE TOURS

29 mai - 7 juin
PARC EXPO

L'ÉVÈNEMENT COMMERCIAL INCONTOURNABLE DE LA RÉGION !

LES CHIFFRES DE LA FOIRE 2019



93,3 %
DE VISITEURS FIDÈLES



5.5 %
DE HAUSSE DE FRÉQUENTATION PAR RAPPORT À 2018

5^{ÈME}
FOIRE DE FRANCE

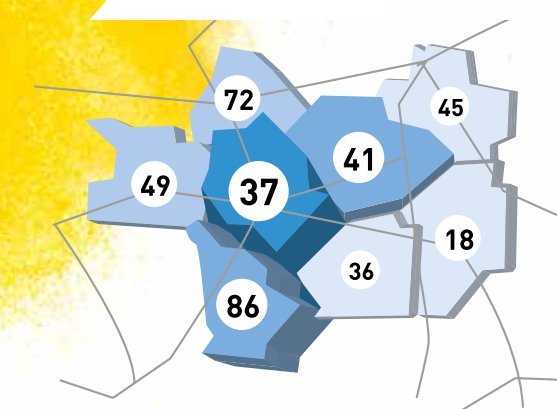
625
EXPOSANTS

347 744
ENTRÉES

44 500 m²

42 %
DE CSP +

PROVENANCE DES VISITEURS



LA FOIRE DU 29 MAI AU 7 JUIN 2020

Paradis des bonnes affaires et dernières tendances !

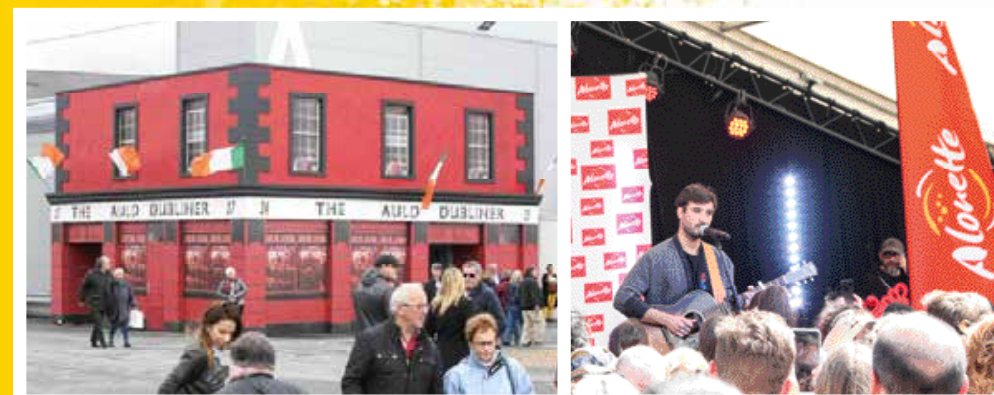
- Le village gastronomique convivial et festif
- La scène musicale et ses concerts quotidiens
- Des secteurs d'activités thématiques

L'ESPAGNE À L'HONNEUR

- Scénographie soignée
- Concerts à thème
- Danse
- Gastronomie typique
- Produits locaux
- Nombreuses animations



¡OLÉ!



TARIFS STANDS

SOUS HALLS

- Surfaces avec équipement (obligatoirement)
- 9m² 1 angle : 2 054 € ht
- 18m² 2 angles : 3 504 € ht
- 36m² 2 ou 4 angles : 5 239 € ht ou 5 763 € ht
- 72m² à 100m² ilot 4 angles : 10 983 € ht à 14 615 € ht

EN EXTERIEUR

- 100m² 1 angle : 1 277 € ht
- 200m² 2 angles : 2 272 € ht
- 300m² 2 angles : 3 071 € ht
- 400m² ilot 4 angles : 3 960 € ht

Secteur Véhicules neufs et occasions

- 150m² : 1 638.50€ ht
- 300m² : 2 996€ ht

SOUS HALL SEMI COUVERT

Marché Gourmand

- 6m² : 1 130 € ht
- 12m² : 1 654 € ht

Village Gastronomique (uniquement pour restauration sur assiette)

- 18m² 2 angles : 3 887.50 € ht
- 36m² ilot 4 angles : 7 502 € ht

UN INVESTISSEMENT MÉDIA PUISSANT

- **Affichage : 600 panneaux d'affichage sur les départements 37, 41, 45, 72 et 86**
- **Presse régionale : partenariat La Nouvelle République en Centre Ouest (diffusion de 156 154 ex) : 3 bandeaux de Une et distribution quotidienne aux exposants, relations presse (communiqués de presse réguliers)**
- **Radio : partenariat Alouette : campagne de 100 spots et showcase artiste**
- **Site dédié (76 480 visites)**
- **Newsletters (75 000 contacts)**
- **Réseaux sociaux (animation impactante de la communauté via Facebook (10 000 fans), Twitter, vidéos Youtube)**

LE KITCOM :

Des outils de communication à télécharger gratuitement pour communiquer sur votre présence et relayer l'événement auprès de vos clients et prospects.